

Организационно-методический центр – обособленное подразделение  
МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа

# Как учреждению заработать на премии в Новый год



2023 год

## СОВЕТ

**Любому новогоднему мероприятию можно придать просветительские признаки**

## Ограничения в регионах

Принимать решение вводить или не вводить конкретные ограничения будет глава каждого региона самостоятельно. Напишите запрос в администрацию о наличии ограничений, когда принимаете решение о массовом мероприятии на Новый год.

## 30 новогодних проектов под ключ

Подбирайте формат в зависимости от желаемого эффекта, финансовой цели, ресурсных возможностей учреждения.

Составьте смету затрат на проведение мероприятия по форме, рекомендованной учредителем, или в произвольной форме. Затем направьте ее на согласование. В сопроводительном письме укажите целесообразность проведения мероприятия и источник финансирования. В случае с праздничным мероприятием это чистая прибыль. Как составить смету на разные новогодние мероприятия, читайте в [рекомендации](#).

Посмотрите 30 реализованных проектов, которые отвечают рекомендациям Минкультуры по просветительскому и семейному времяпрепровождению. Часть из них учитывают ограничения в регионах с военным положением или разными уровнями реагирования.

**Приемная Деда Мороза** – это место где Дед Мороз решает свои рабочие вопросы, читает письма, подписывает подарки и принимает гостей! ребенок узнает, кто такой Дед Мороз и как он творит волшебство, попил чай с Дедушкой за одним столом и лично убедился, что Дед Мороз настоящий!

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Библиотеке, КДУ	<b>Аудитория:</b>	семьи с детьми от 1 года до 5 лет
<b>Длительность:</b>	1,5 часа	<b>Репетиций:</b>	не менее 10
<b>Что в программе:</b>	Театрализованное мини-представление, стихи, конкурсы для детей и родителей	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка, три помощника Деда Мороза, администратор, кассир.
<b>Ресурсы:</b>	- помещение площадью от 35 до 80 кв м. рядом с туалетом и зоной ожидания с фоновой музыкой; - елка, - письменный стол, - почта, - шкаф с разными шубами Деда Мороза, - камин, - ковер с подушками для посадки.	<b>Декор:</b>	Световое оформление площадки, световой посох, световые крылья. Реквизит для песочной и теневой сказки, для игр (снежки, препятствия). Фотозона, ретро-предметы в оформлении интерьера, чтобы вовлечь родителей.
<b>Статьи расходов:</b>	декор, бутафория, костюмы, оплата труда актеров, ведущего, администраторов, кассиров, маркетологов.		

**Новогоднее театрализованное представление** – это форма массового искусства, которая включает поэзию, музыку, театр, декорационное искусство, хореографию, кино и пиротехнику, а также некоторые формы спорта.

## Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Театр, КДУ, ДШИ.	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми дошкольного и младшего школьного возраста
<b>Длительность:</b>	1,5 часа	<b>Репетиций:</b>	не менее 10
<b>Что в программе:</b>	Театрализованное представление с элементами интерактива.	<b>Участники:</b>	Рассказчик, Волшебник, Волшебница, Дед Мороз, Девочка Кира, Горожанка, Мальчик Тима, Гном, Ведьма, Гремлин.
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для постановки в камерном театральном зале	<b>Декор:</b>	Декорации к спектаклю – лес, избушка ведьмы, темный замок, город волшебников, дом Деда мороза; новогодний декор для всего учреждения
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, бутафорию, костюмы, оплату труда актеров, администраторов, кассиров, маркетологов.		

**Игровая конкурсная программа** — это форма клубной работы, под которой понимается соревнование, состязание, столкновение с целью выявить лучшего из числа участников либо команд

## Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Подростки 11-15 лет
<b>Длительность:</b>	45 минут	<b>Репетиций:</b>	не менее 1

<b>Что в программе:</b>	Подвижные игры и интеллектуальные конкурсы	<b>Участники:</b>	Ведущий, помощники
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для реализации в актовом зале или холле учреждения культуры.	<b>Декор:</b>	Новогодняя елка, гирлянды, праздничные плакаты, баннер, наклейки.
<b>Статьи расходов:</b>	На реквизит и призы для игр, услуги ведущего и помощников, администраторов, а также на продвижение.		

**Семейный праздник** – это мероприятие, организованное специально для семейной аудитории в дату, важную для соблюдения традиций.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Библиотеке, Музею	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми младшего и среднего школьного возраста.
<b>Длительность:</b>	1 час	<b>Репетиций:</b>	не менее 5
<b>Что в программе:</b>	Представление, интерактивные игры на 2 команды.	<b>Участники:</b>	Малефисента, Ворона, Снегурочка, Дед Мороз
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для зрителей с новогодней елкой и местом для игр.	<b>Декор:</b>	Новогодняя елка, гирлянды.
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, костюмы, оплату труда актеров, администраторов, кассиров, маркетологов.		

**Концерт** — публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Театр, КДУ, ДШИ	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми 6-10 лет.
<b>Длительность:</b>	2 часа	<b>Репетиций:</b>	Не менее 5 репетиций плюс 1 генеральная
<b>Что в программе:</b>	Концертные танцевальные и вокальные номера, сценки.	<b>Участники:</b>	Снегурочка, Дед Мороз, Баба Яга, Баба Уга, Баба Мга, Зайка, Снеговик Первый, Снеговик Второй
<b>Ресурсы:</b>	Зрительный зал со сценой, музыкальная аппаратура.	<b>Декор:</b>	Новогодние гирлянды для концертного зала, праздничный баннер, новогодняя елка.
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, бутафорию, костюмы, оплату труда актеров, администраторов, кассиров, маркетологов.		

**Фотозона** — декорированное пространство, которое позволяет создать праздничную атмосферу. Это красивый фон или полностью украшенная локация для фотосессии. Оформить зону можно на открытом воздухе или в помещении.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	1 час	<b>Репетиций:</b>	Не нужно
<b>Что в программе:</b>	Фотографирование, поздравление от деда мороза.	<b>Участники:</b>	Дед Мороз, Снегурочка, администраторы

<b>Ресурсы:</b>	Просторный холл.	<b>Декор:</b>	Новогодняя фотозона.
<b>Статьи расходов:</b>	На фотозону, елку, актеров, фотографа		

**Новогодний музыкальный вечер** – это мероприятие, состоящее из цикла концертов или спектаклей, объединенное общим названием, единой программой и проходящее в особо торжественной обстановке

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Театр, КДУ, ДШИ.	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми дошкольного и младшего школьного возраста
<b>Длительность:</b>	1 час	<b>Репетиций:</b>	не менее 10
<b>Что в программе:</b>	Музыкальный вечер с элементами мюзикла.	<b>Участники:</b>	Волк, Осел, Шакал, Коза с козлятами, попугай, Медведица с медвежатами, Овца с ягнятами, Коза с козлятами, Зайчиха с зайчатами, Белка с бельчатами.
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для постановки в камерном театральном зале	<b>Декор:</b>	Декорации к спектаклю – ярмарка, домик козы
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, бутафорию, костюмы, оплату труда актеров, администраторов, кассиров, маркетологов.		

**Мюзикл** – это музыкально-театральный сценический жанр, произведение и представление, сочетающее в себе не только музыкальное, драматическое, хореографическое, но и оперное искусство.

## Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Театр, КДУ, ДШИ.	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми дошкольного и младшего школьного возраста
<b>Длительность:</b>	1,5 часа	<b>Репетиций:</b>	не менее 15
<b>Что в программе:</b>	Мюзикл	<b>Участники:</b>	Дед, Мачеха, Конь, Марфа, Настя, Морозко, Дед Мороз, участники студий и ансамблей.
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для постановки в камерном театральном зале	<b>Декор:</b>	Декорации к спектаклю – дом деда, лес, дом Морозко
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, бутафорию, костюмы, оплату труда актеров, администраторов, кассиров, маркетологов.		

**Тренинг** – это метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, а также социальных установок.

## Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Подростки 14-18 лет
<b>Длительность:</b>	40 минут	<b>Репетиций:</b>	Не нужны
<b>Что в программе:</b>	Психологический тренинг	<b>Участники:</b>	Психолог
<b>Ресурсы:</b>	Конференц-зал, помещение со столом и стульями	<b>Декор:</b>	Новогодний для настроения, новогодний баннер
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, оплату труда психолога, карточки, фигурки.		



**Шоу** – это мероприятие развлекательного характера для публики, у которого постановочный характер, не совпадающий с реальностью

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Театр, КДУ, ДШИ, Филармония, Парк	<b>Аудитория:</b>	Подростки и молодежь
<b>Длительность:</b>	1 час	<b>Репетиций:</b>	Не менее 15
<b>Что в программе:</b>	Концертные номера	<b>Участники:</b>	Ведущий, Ведущая, Дед Мороз, Снегурочка, коллективы
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для постановки в камерном театральном зале или на открытой сцене	<b>Декор:</b>	Новогоднее украшение сцены
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, оплату труда ведущих и актеров, администраторов, кассиров.		

**Проект** – это временное предприятие, чтобы создать уникальный продукт, услугу или результат.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	КДУ, ДШИ, Библиотека	<b>Аудитория:</b>	Подростки и молодежь
<b>Длительность:</b>	1 час	<b>Репетиций:</b>	Не менее 15
<b>Что в программе:</b>	Детективное расследование с выездом на местность, встреча со знаменитостью	<b>Участники:</b>	Ведущий, Охотник Утху, сказительница, богатыри, птица Стерх
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для выездной постановки	<b>Декор:</b>	Предметы для расследования
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, оплату труда ведущих и актеров, монтаж видеоролика, выезд за город.		

**Бал-маскарад** – это бал, на котором присутствующие одеты в характерные национальные, исторические или фантастические костюмы, часто с масками на лицах.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	КДУ, ДШИ, Театр, Музей, Библиотека	<b>Аудитория:</b>	Подростки и молодежь
<b>Длительность:</b>	2 часа	<b>Репетиций:</b>	Не менее 5
<b>Что в программе:</b>	Танцы, конкурсы	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка, танцмейстер, феи
<b>Ресурсы:</b>	Сценарий предназначен для помещения, где можно танцевать	<b>Декор:</b>	Праздничный декор для зала
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, оплату труда ведущих и актеров, костюмы, призы участникам.		

**Лекторий** – это это цикл лекций, которые объединены одной темой; форма интеллектуального досуга.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Любая
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не надо
<b>Что в программе:</b>	Лекции	<b>Участники:</b>	Лектор
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для слушателей, звуковая аппаратура, проектор для слайдов	<b>Декор:</b>	Праздничный декор для зала
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, оплату труда лектора.		

**Беседа** – это метод обучения в форме диалога, когда педагог или лектор путем системы вопросов подводит слушателей к пониманию нового материала или проверяет, как они усвоили заученное ранее.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми-дошкольниками и младшими школьниками
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не надо
<b>Что в программе:</b>	Общение	<b>Участники:</b>	Ведущий
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для слушателей, звуковая аппаратура, проектор для слайдов	<b>Декор:</b>	Праздничный декор для зала
<b>Статьи расходов:</b>	На декор, оплату труда ведущего.		

**Мастер-класс** – это способ обучения на практике, в ходе которого педагог передает опыт ученикам.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не надо
<b>Что в программе:</b>	Обучение, создание своими руками новогодней поделки	<b>Участники:</b>	Ведущий
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для участников	<b>Декор:</b>	Праздничный декор для зала, расходные материалы для мастер-класса

<b>Статьи расходов:</b>	На декор, материалы для мастер-класса, оплату труда ведущего.
-------------------------	---

**Выездное поздравление** – это неожиданное поздравление детей в любом месте, которое выбрали родители, то есть в учебном заведении, дворе, жилым комплексе и т. д.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждениям культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не надо
<b>Что в программе:</b>	Поздравление детей с новым годом	<b>Участники:</b>	Работники учреждения
<b>Ресурсы:</b>	Нужны свободные работники учреждения	<b>Декор:</b>	Костюмы
<b>Статьи расходов:</b>	На костюмы и оплату труда работников.		

**Выставка** – это организованная презентация и демонстрация подборки экспонатов.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Музею, библиотеке, театру	<b>Аудитория:</b>	Все, кому интересна новогодняя тематика
<b>Длительность:</b>	Не более 1 часа	<b>Репетиций:</b>	Не надо
<b>Что в программе:</b>	Экскурсия	<b>Участники:</b>	Экскурсовод
<b>Ресурсы:</b>	Экспонаты, подходящие по тематике	<b>Декор:</b>	Новогодняя входная зона, стенды
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и продвижение выставки, услуги экскурсоводов.		

**Иммерсивный спектакль** – это живой диалог между актерами и зрителями.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Театру, КДУ, ДШИ,	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
-----------------------	-------------------	-------------------	----------------

	парку		
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не менее 10
<b>Что в программе:</b>	Взаимодействие актеров и зрителей, представление	<b>Участники:</b>	Актеры
<b>Ресурсы:</b>	Зал со сценой	<b>Декор:</b>	Декор зала и фойе, елка
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и продвижение спектакля, декор, костюмы, оплату труда актеров.		

**Танцевальная программа** – это вечер, где главным стержнем становится комментарий к музыкальному материалу, в котором преподносится информация об исполнителях, музыкальных направлениях или самому празднику.

#### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры, где есть место для танцев	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не менее 5
<b>Что в программе:</b>	Танцы, конкурсы	<b>Участники:</b>	Ведущий, коллективы, зрители
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для танцев	<b>Декор:</b>	Декор зала и фойе, елка
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и продвижение вечера, декор, костюмы, оплату труда актеров.		

**Музыкальная гостиная** – это мероприятие, призванное удовлетворить эстетические и информационно-познавательные потребности людей. На таком мероприятии музыку исполняют или проигрывают и дают к ней краткие комментарии.

#### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры, где	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
-----------------------	-------------------------------	-------------------	----------------

	музыкальная аппаратура или пианино		
<b>Длительность:</b>	Не более 1 часа	<b>Репетиций:</b>	Не менее 2
<b>Что в программе:</b>	Лекция, музыка, пение	<b>Участники:</b>	Ведущий, аккомпаниатор
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для гостиной, угощение	<b>Декор:</b>	Декор зала и фойе, елка
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и продвижение вечера, декор, костюмы, оплату труда ведущего и аккомпаниатора		

**Лотерея** — организованная игра, при которой распределение выгод и убытков зависит от случайного выбора того или иного номера или лота, который обычно указан на лотерейном билете.

#### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не менее 2
<b>Что в программе:</b>	Розыгрыш призов	<b>Участники:</b>	Ведущий
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для лотереи	<b>Декор:</b>	Декор зала и фойе, елка
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и продвижение вечера, призы, декор, оплату труда ведущего		

**Квест** – это игра, в которой участники преодолевают несколько этапов или задач, связанных логически и по смыслу. В конце квеста всегда есть приз.

#### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не менее 2
<b>Что в программе:</b>	Поэтапные задания, выдача призов	<b>Участники:</b>	Ведущий

<b>Ресурсы:</b>	Помещение для квеста	<b>Декор:</b>	Декор зала и фойе, елка
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и продвижение вечера, бутафорию, призы, декор, оплату труда ведущего		

**Онлайн-поздравление** – это трансляция новогоднего поздравления в прямом эфире средствами соцсетей или заранее записанное видеопоздравление, иногда настоящий спектакль с перевоплощениями, сценарием и декорациями. Может быть индивидуальным или общим.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 15 минут	<b>Репетиций:</b>	Не менее 2
<b>Что в программе:</b>	Запись или трансляция с поздравлением к Новому году	<b>Участники:</b>	Дед Мороз, Снегурочка, другие актеры
<b>Ресурсы:</b>	Помещение для видеозаписи, видеоаппаратура	<b>Декор:</b>	Декор помещения для видеозаписи
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию и монтаж видеозаписи, декор, костюмы, оплату труда актеров		

**Интерактивное мероприятие** – это специальная форма организации развлекательных и просветительских мероприятий, где каждый участник вовлечен в процесс развлечения и познания, при этом чувствует свою успешность, свою интеллектуальную значимость и состоятельность.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	От 1 до 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Зависит от формы мероприятия
<b>Что в программе:</b>	Взаимодействие с участниками	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка, другие актеры

<b>Ресурсы:</b>	Концертный зал, фойе, помещение	<b>Декор:</b>	Декор помещения
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию мероприятия, декор, костюмы, оплату труда ведущего и актеров		

**Новогоднее путешествие** – это игровая просветительская программа для детей и подростков, которая посвящена наступлению Нового года в разных частях света. Может проходить в онлайн-формате.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	От 1 до 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не менее 5
<b>Что в программе:</b>	Игровая программа	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка, другие актеры
<b>Ресурсы:</b>	Концертный зал, фойе, помещение	<b>Декор:</b>	Декор помещения
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию мероприятия, декор, костюмы, оплату труда ведущего и актеров		

**Новогодние гадания** – это предсказание будущих событий или определение характера с помощью шуточных методов.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми
<b>Длительность:</b>	Не более 1 часа	<b>Репетиций:</b>	Не менее 2
<b>Что в программе:</b>	Гадания на будущий год	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка, другие актеры
<b>Ресурсы:</b>	Концертный зал, фойе, помещение	<b>Декор:</b>	Декор помещения
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию мероприятия, декор, костюмы, оплату труда ведущего и актеров		



**Астрологический новый год** – это игровая программа, посвященная животному восточного гороскопа. Например, 2024 год будет годом Зеленого Деревянного Дракона.

**Новогодний смотр-конкурс** – это возможность показать свои навыки и умения в создании костюма, танце, песне или исполнении других номеров.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры, где есть место для конкурса	<b>Аудитория:</b>	Подростки в костюмах
<b>Длительность:</b>	Не более 2 часов	<b>Репетиций:</b>	Не менее 2
<b>Что в программе:</b>	Дефиле участников, конкурсы, фотографирование	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка
<b>Ресурсы:</b>	Концертный зал, фойе, помещение	<b>Декор:</b>	Декор помещения
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию мероприятия, декор, костюмы, оплату труда ведущего и актеров		

**Викторина** – это игра, которая заключается в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Можно проводить в онлайн-формате.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры	<b>Аудитория:</b>	Дети по возрастам
<b>Длительность:</b>	Не более 1 часа	<b>Репетиций:</b>	Не менее 1
<b>Что в программе:</b>	Ответы на вопросы, награждение победителей	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка
<b>Ресурсы:</b>	Концертный зал, фойе, помещение	<b>Декор:</b>	Декор помещения
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию мероприятия, декор, костюмы, оплату труда ведущего и актеров		

**Благотворительный базар** – это распродажа пожертвованных вещей с благотворительной целью и развлекательным характером.

### Паспорт мероприятия

<b>Кому подойдет:</b>	Всем учреждения культуры, у кого есть место для организации базара	<b>Аудитория:</b>	Семьи с детьми, жители района
<b>Длительность:</b>	Не более 4 часов	<b>Репетиций:</b>	Не нужно
<b>Что в программе:</b>	Распродажа вещей, новогодние поздравления	<b>Участники:</b>	Ведущий, Дед Мороз, Снегурочка
<b>Ресурсы:</b>	Концертный зал, фойе, помещение	<b>Декор:</b>	Декор помещения
<b>Статьи расходов:</b>	На организацию мероприятия, декор, костюмы, оплату труда ведущего и актеров		

# Особенности продвижения новогоднего праздника

У продвижения новогодних мероприятий есть три правила.

1. **Сконцентрируйтесь на местах присутствия родителей.** Ядро целевой аудитории во время новогодних мероприятий составляют семьи с детьми. Родители могут сэкономить на себе, но скорее предпочтут отвести ребенка на елку или познавательное мероприятие про новый год. В афишах, флаерах, социальных сетях постарайтесь заинтересовать именно эту категорию. Рассказывайте, как детям и родителям будет интересно вместе, вовлекайте бабушек и дедушек.
2. **Продвигайте свое предложение уже в октябре-ноябре.** Люди начинают интересоваться новогодними развлечениями уже в конце сентября, а пик интереса приходится на декабрь. К выбору елки для детей они относятся тщательно. Подумайте, что можете предложить посетителям именно вы. Для этого посмотрите предложения конкурирующих учреждений. Не бойтесь традиционных форматов – их родители и учителя предпочтут более креативным, если реклама пообещает качество.
3. **Используйте все возможности «сарафанного радио» в вашем районе.** Если первым посетителям понравится, они расскажут своим знакомым, и вы можете получить приток клиентов в последний момент.

## **ВНИМАНИЕ**

### **Чтобы не попасть на штраф, учтите новые требования к онлайн-рекламе**

Все учреждения должны выстроить взаимодействие с операторами рекламных данных. Теперь нужно в обязательном порядке маркировать онлайн-рекламу и передавать данные в Роскомнадзор. Узнайте, [размещать рекламу](#) учреждения в интернете и не получить штраф до 500 тыс. рублей.

## **Онлайн-продвижение**

Чтобы продвигать мероприятия в социальных сетях, напишите анонс, создайте страницу мероприятия с формой регистрации, разошлите пресс-релизы и письма. [Используйте возможности](#) соцсетей, организуйте конкурс и подготовьте трансляцию.

## **Офлайн реклама**

Используйте [визуальную рекламу](#). Указывайте на афише название события, дату и время проведения. Сделайте отсылку к нужной странице на сайте. Раздавайте жителям микрорайона флаеры с контактами и расписанием ближайших событий.

## **Скачайте посты для продвижения в соцсетях**

[Анонс мероприятия](#)

[Пост-благодарность](#)

[Конкурс-флешмоб](#)

[Расписание программы](#)

## ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

1. «Как учреждению заработать на премии в Новый год». О.О. Бородич, А. Садилова, М.С. Хесина © Материал из Справочной системы «Культура». [Электронный ресурс].

URL: <https://1cult.ru/#/document/16/127820/dfas5s12se/?of=copy-91aca6afea>

(Дата обращения: 21.21.2023).